



De community voor CHRO's en HR-directeuren

Grootste
bereik onder
CHRO's en
HR Directeuren

CHRO Community Mediakaart

De CHRO Community

Wij zijn gespecialiseerd in het opbouwen en onderhouden van boardroom-netwerken. We brengen gelijkgestemden samen, die hun rol als professional verder willen ontwikkelen.

We creëren sterke communities in eigen vakgebied en brengen verschillende C-level executives bij elkaar.

De Community staat voor:

- CHRO's bij elkaar brengen en voorzien in behoeften met betrekking tot **kennis, netwerk en inspiratie**.
- Discussies faciliteren tussen CHRO's en andere **C-level executives** zoals CFO's, CMO's en CIO's.
- **Oprechte relaties** aanknopen en dit doorvertalen in de manier waarop community members worden benaderd en aangesproken.
- De community bestaat uit zowel C-level professionals van de gevestigde partijen als uit C-level professionals van jonge en **upcoming** bedrijven.
- We creëren sterke communities in eigen vakgebied en zorgen dat de leden en de community zich altijd blijven **ontwikkelen**.





Community Events

Leadership in HR

Put your money where your mouth is

20 april 2023

CHRO Day

16 november 2023

Leadership in HR | 20 april 2023

**LEADERSHIP
IN HR SUMMIT**
2023

Leadership in HR is het kennis- en netwerkevenement van het voorjaar voor de HR-leiders van Nederland. Het programma is gevuld met inspirerende keynotes, masterclasses en rondetafelsessies. De CHRO en HR-directeur leert hier over trends, ontwikkelingen en ervaringen van collega's en marktleaders. De hele dag is ingericht op het delen van kennis met en tussen CHRO's en HR-directeuren. Aan de hand van een thema wordt de dag en het programma vormgegeven. Thema's van voorgaande edities waren: Pathfinders of the new world, Courage as a Superpower.

Na een dag vol informatie en kennis wordt het programma afgesloten met een diner. Dit diner geeft de deelnemers de rust om de dag te evalueren en de kans om nieuwe connecties aan te gaan met collega's uit de HR-wereld.

100 CHRO's en HR-directeuren van topbedrijven van Nederland

- Kwalitatieve rondetafelgesprekken
- Hét netwerkevent voor CHRO's in Nederland in het voorjaar
- Focus op de toporganisaties in Nederland
- Inspirerend programma met topsprekers
- De gelegenheid om te bouwen aan waardevolle zakelijke relaties



Leadership in HR | 16 juni 2023

**LEADERSHIP
IN HR SUMMIT**
— 2023 —

Partnerships	Community Gold	Community Silver	Ticket**
Congres			
Kaarten voor relaties*	5	3	
Kaarten voor eigen medewerkers	Max. 3	Max. 2	1
Deelnemerslijst PDF na afloop (geen tel/e-mail)	Ja	Ja	Ja
Breakoutsessies (rondetafelsessie of open sessie)	1	Nee	Nee
Hele pagina advertentie in het magazine	Ja	Nee	Nee
Logo in alle uitingen op de dag en in aanloop naar	Als gold partner	Als silver partner	
Totaalpakket	Gold	Silver	
Investering	€ 25.000	€ 12.000	€ 3.990**
Pre-/postconference dinner	4 CHRO's aanwezig		€12.000

* Mits deze binnen de doelgroep passen

** Alleen samen met een Gold of Silver partnerpakket mogelijk

CHRO Day | 16 November 2023



Het grootste CHRO-event van het jaar

CHRO Day is de dag die volledig in het teken staat van de CHRO/CPO.

Tijdens deze dag draait het om het vieren van de functie, het vak, de rol in de organisatie en de mensen die invulling hieraan geven. Met inspirerende sprekers, leerzame masterclasses en diepgaande roundtables creëren we een dag vol inspiratie, netwerken en discussie. Samen tillen we de functie van de CHRO naar een hoger niveau.

Als afsluiter wordt op deze dag de CHRO of the Year-award uitgereikt. Deze prijs wordt door een vakkundige jury uitgereikt aan de CHRO die in het afgelopen jaar een significante impact heeft gehad op de organisatie, een inspiratie is voor anderen en voorloopt met innovatie.

De CHRO's zijn onderdeel van het House of Executives, het platform om de boardroom dichterbij elkaar te brengen.

100 CHRO's van de topbedrijven van Nederland

- Ontmoet de CHRO's van grote (inter)nationale ondernemingen
- CHRO's van organisaties van 1500+ werknemers
- Trends en ontwikkelingen in het vakgebied
- 'CHRO of the Year'-award
- Toon knowhow in discussies en workshops
- Inspirerend programma met topsprekers



CHRO Day | 16 November 2023



Partnerships	Community Gold	Community Silver	Ticket**
Congres			
Kaarten voor relaties*	5	3	
Kaarten voor eigen medewerkers	Max. 3	Max. 2	1
Deelnemerslijst PDF na afloop (geen tel/e-mail)	Ja	Ja	Ja
Breakoutsessies (rondetafelsessie of open sessie)	1	Nee	Nee
Hele pagina advertentie in het magazine	Ja	Nee	Nee
Logo in alle uitingen op de dag en in aanloop naar	Als Gold	Als Silver	
Totaalpakket	Gold	Silver	
Investing	€ 28.000	€ 14.000	€ 3.990**
Pre-/postconferencedinner	4 CHRO's aanwezig		€12.000

* Mits deze binnen de doelgroep passen

** Alleen samen met een Gold of Silver partnerpakket mogelijk

Community Builder | 2023

Als Community Builder ben je onze partner in het bouwen van de community en het opzetten van de events. Door vier live contactmomenten word je een vertrouwd gezicht in de community. Je bouwt relaties op bij zowel het Leadership in HR Summit als tijdens CHRO Day.

Je hebt op beide events een eigen sessie en vooraf aan elk event een pre-conference dinner.

Daarnaast krijg je twee redactionele bijdragen in het CHRO-magazine die later ook online gepubliceerd worden.

Het is de manier om on top of mind te zijn bij de CHRO's.

Wat krijg je allemaal

- Leadership in HR summit | 20 april 2023 - Gold pakket
- CHRO Day | 16 november 2023 – Gold pakket
- 2 redactionele partnerbijdragen in het CHRO-magazine
- Leadership in HR, Pre-/postconference dinner, +/- 4 CHRO Community members
- CHRO Day Pre-/postconference dinner, +/- 4 CHRO Community members
- Voor het hele jaar 15% korting op media op CHRO.nl (geldt niet voor andere pakketten/aanbiedingen)

Tarief

€82.000,-





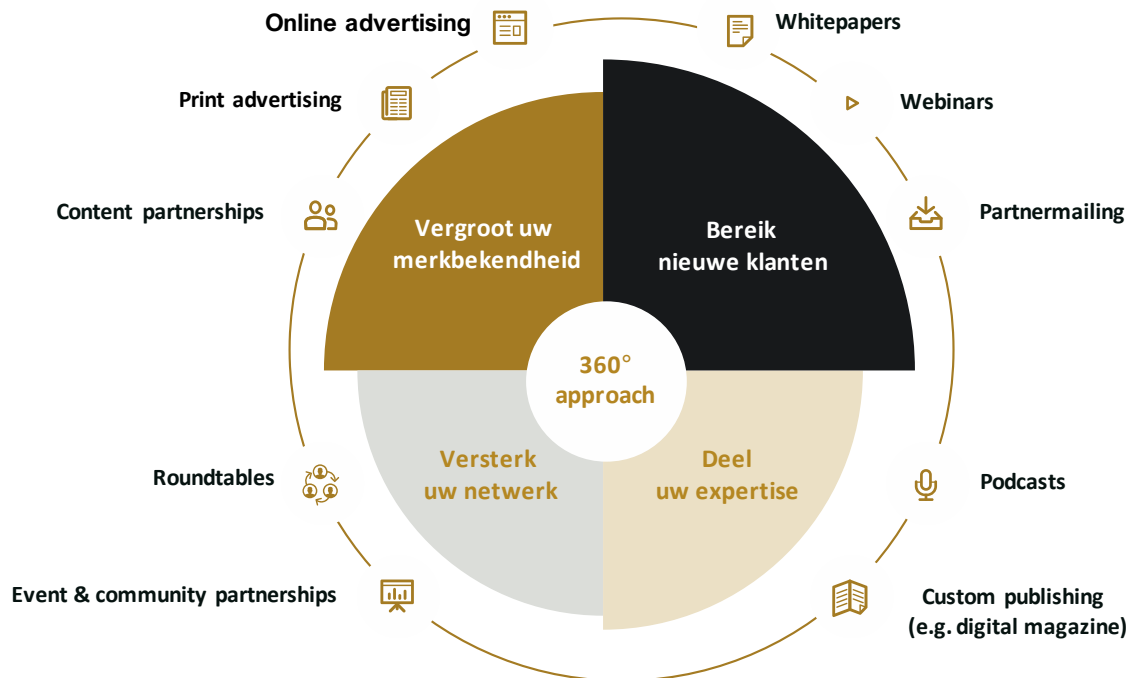
Adverteren & Partnerships

Crossmediale 360 graden aanpak

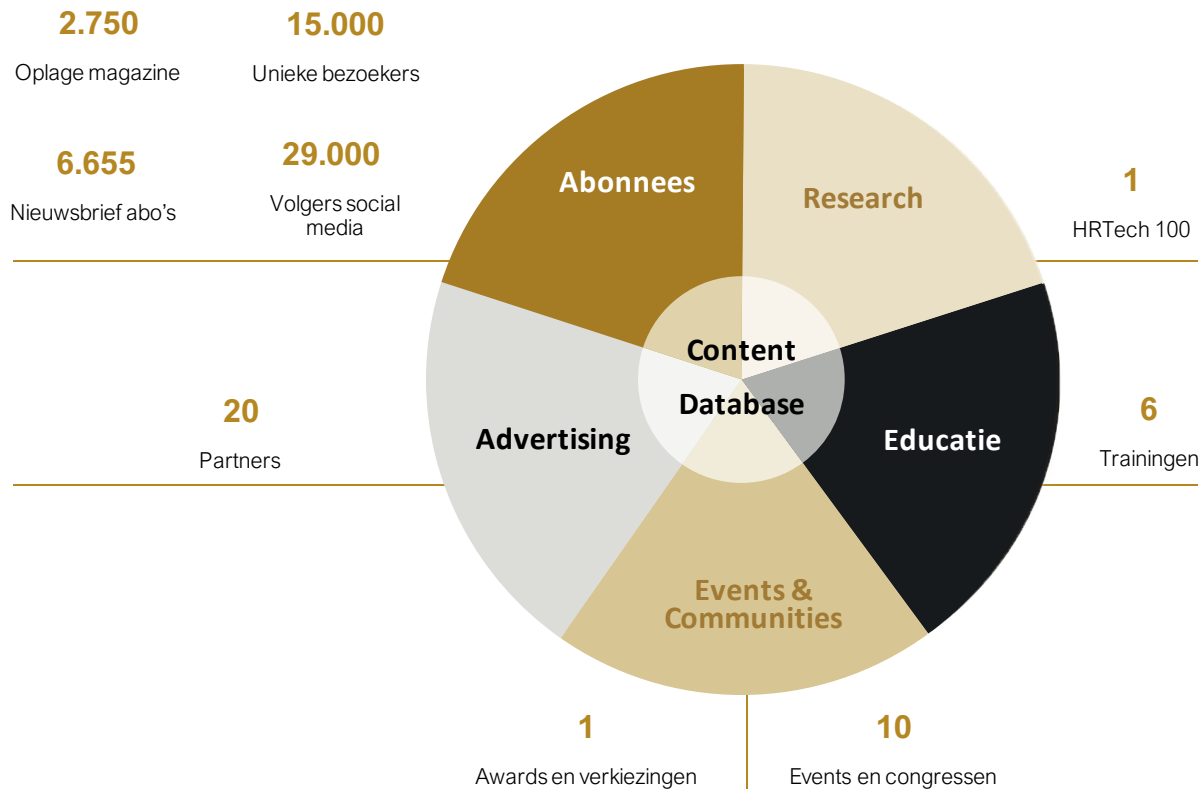
Creëer een zo groot mogelijk effect met je campagne! Het is onze missie jouw bedrijf te helpen groeien!

We helpen graag om jullie merk en oplossingen op het juiste moment met de juiste boodschap onder de aandacht te brengen bij onze lezers. Vertel ons wat jouw doelstellingen zijn en wij ontwerpen samen met jou een crossmediale campagne op maat; in samenhang en met de juiste timing.

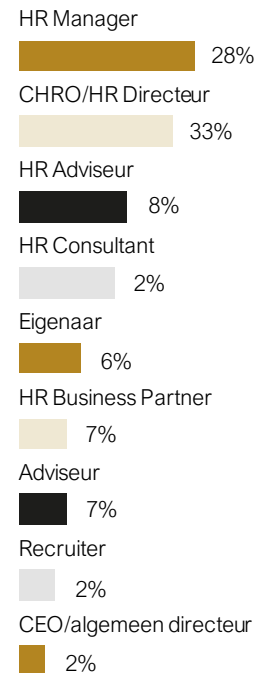
Of het nu is om het creëren van awareness, profileren van het merk, vergroten van naamsbekendheid of het benaderen van prospects. Wij zorgen voor een volledige marketingcampagne. Van podcasts tot display advertising en van events tot branded content, wij zijn het verlengstuk van je marketing department.



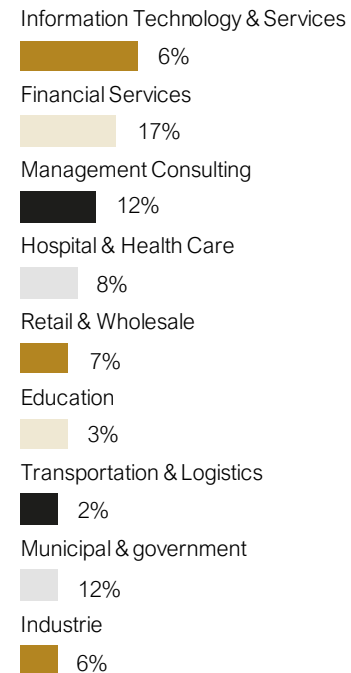
Facts & figures



Functies



Branches



Advertentie- en partnermogelijkheden



Rondetafelsessie

Het opbouwen en onderhouden van relaties werkt uitstekend met een rondetafelsessie met afsluitend diner. Je faciliteert de behoefte aan kennisdeling en deelnemers kunnen hun ervaringen met elkaar delen.

Door actief te participeren in het gesprek laat jij jezelf als gesprekspartner zien. Het aansluitende diner zorgt voor een passende afsluiting en mogelijkheid tot verdere verdieping van de relatie.

Wij verzorgen de locatie, moderatie, sprekers en deelnemers. In samenspraak bepalen we het thema passende bij de CHRO-doelgroep.

10 – 12 deelnemers

90 minuten discussie én een aansluitend diner

Tarieven

Prijs €17.000

Webinar

Tijdens onze webinars gaan we samen met HR-professionals, HR-adviseurs, HR-managers en HR-businesspartners in gesprek over actuele onderwerpen. Onder onze leiding wordt de inhoud van elke uitzending bepaald en het gesprek gemodereerd. Als partner kan er een gast aan tafel plaatsnemen en meedoen aan het gesprek.

Productie, promotie, uitzending en ondersteuning bij de samenstelling van het webinar | circa 45 min | gegevens van deelnemers | eindmontage van opname

Tarieven

Webinar €12.000

HR Podcast

Een podcast leent zich uitstekend om een inhoudelijk interview over de Bühne te brengen. Dit kan via een enkele uitzending of een reeks afleveringen. Wij beschikken over onze eigen professionele opnamestudio en specialisten om het gesprek te begeleiden. De podcasts worden gepromoot via ons platform en de bekende podcastkanalen.

Productie, publicatie en promotie door CHRO | Samenwerking met redactie over de inhoud en presentatie

Tarieven

Brandend aflevering €3.500

Advertentie- en partnermogelijkheden website



Banners

Banners bieden de mogelijkheid om awareness en leads te genereren. CHRO.nl biedt twee prominente banners op de homepage. Je kiest uit de Leaderboard (728 x 90) bovenaan de homepage of de Rectangle (300 x 250) bovenaan in de rechterkolom. Deze wordt gepaard met een mobile banner (320x50).

Jouw boodschap afwisselend tonen in deze aantrekkelijke advertentieruimte kan ook. De call-to-action bereikt zo duizenden bezoekers

Het aantal impressies dat gangbaar is voor een periode, 2 weken, Maand

- Leaderboard 728x90 • Rectangle 300x250 • Mobile 320x50 • eigen opgemaakte advertentie

Tarieven

Leaderboard	€50 CPM
Large rectangle	€50 CPM

[Bekijk een voorbeeld](#)

Partnerbijdragen

Deel je kennis, expertise en visie met de lezers van CHRO.nl. In het artikel krijgt bijvoorbeeld een expert uit je bedrijf of een CHRO van een klant de kans zijn of haar kennis en ervaringen te etaleren op een manier die aansluit bij de agenda van de CHRO.

Samen met de redactie wordt het thema en de invulling van het artikel bepaald en gaan we voor kwaliteit en impact van jouw expertartikel of partnerbijdrage. Zo helpen wij je om 'thought leadership' te tonen. Het artikel wordt ook geplaatst in de CHRO-nieuwsbrief.

- Omvang van circa 1250 woorden • Samenwerking redactie • Doorplaatsing in nieuwsbrief

Tarieven

Redactioneel artikel (gemaakt door redactie)	€2.500
Partnerbijdrage-artikel (eigen artikel)	€1.750

[Bekijk een voorbeeld](#)

Whitepaper

Via een whitepaper bied je de CHRO uitleg, diepgang en expertise op relevante HR-thema's. Je whitepaper geeft concrete en uitgebreide antwoorden op voor de CHRO belangrijke vraagstukken. Je whitepaper wordt opgenomen in de whitepaperbibliotheek op CHRO.nl en gepresenteerd als een te downloaden pdf.

- PDF in de CHRO.nl Whitepaperbibliotheek • Vermelding in de nieuwsbrief • Leads toegestuurd inclusief e-mailadressen

Tarieven

Whitepaper	€1.500
------------	--------

[Bekijk een voorbeeld](#)

Advertentie- en partnermogelijkheden nieuwsbrief

CHRO
Chief Human Resources Officer



Partnermailing

Maak gebruik van ons unieke bereik om je product of dienst onder de aandacht te brengen via een partnermailing of een dual-branded nieuwsbrief. De mailing is in jouw eigen huisstijl. Dat maakt je boodschap relevanter en levert warmere leads op!

- Eigen HTML • Samenwerking redactie • Gericht op de doelgroep • Link naar een eigen webpagina

Tarieven

Partnermailing €4.500

[Bekijk een voorbeeld](#)

Themanieuwsbrief

Een volledige nieuwsbrief over een door jou gekozen thema. Het hoofdartikel schrijft de redactie en het onderwerp wordt gezamenlijk met de redactie uitgewerkt. Jij levert de expertise en de redactie zorgt ervoor dat de inhoud waardevol is voor onze lezers.

In dezelfde nieuwsbrief staat jouw advertorial met een link naar een eigen landingspagina en een aantal door de redactie gekozen artikelen die perfect aansluiten op het hoofdthema. De nieuwsbrief wordt naar alle 3.500 nieuwsbriefabonnees van CHRO.nl gestuurd.

- Expertartikel • Online advertorial • Verstuurd naar de lezers van de CHRO-nieuwsbrief

Tarieven

Themanieuwsbrief €5.500

[Bekijk een voorbeeld](#)

Advertentie nieuwsbrief

Kom direct onder de aandacht met de CHRO-nieuwsbrief: duizenden CHRO's en HR-directeuren lezen één keer per week het laatste nieuws. Binnen de nieuwsbrief ben je prominent zichtbaar met een advertentie geplaatst tussen de (nieuws)artikelen.

- 300 tekens en een beeld van 180x180 px • Productinformatie • Plaatsing in de nieuwsbrief

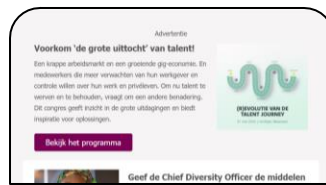
Tarieven

Nieuwsbriefadvertentie €1.600

[Bekijk een voorbeeld](#)

Advertentie- en partnermogelijkheden magazine

CHRO
Chief Human Resources Officer



Redactionele bijdrage

Deel je kennis, expertise en visie met de lezers van CHRO Magazine. In een artikel krijgt een deskundige uit je bedrijf of een CHRO van een klant de kans zijn of haar kennis te etaleren op een manier die aansluit bij de agenda van de CHRO. Samen met de redactie wordt het thema bepaald en de invulling daarvan.

- 2 of 3 pagina's • 1000-1500 woorden • Productie door redactie • Geen productinformatie • Doorplaatsing online op CHRO.nl • Fotografie inbegrepen

Tarieven

Redactioneel artikel 3 pagina's €5.000
Redactioneel artikel 2 pagina's €4.200

Partnerbijdrage

Deel je kennis, expertise en visie met de lezers van CHRO Magazine. In een artikel krijgt een deskundige uit je bedrijf of een CHRO van een klant de kans zijn of haar kennis te etaleren op een manier die aansluit bij de agenda van de CHRO. Samen met de redactie wordt het thema bepaald en de invulling daarvan.

- 2 of 3 pagina's • 1000-1500 woorden • Samenwerking redactie • Wel productinformatie • Doorplaatsing online op CHRO.nl

Tarieven

Partnerbijdrage 3 pagina's €4.000
Partnerbijdrage 2 pagina's €3.200

Advertentie

Werk aan je naamsbekendheid. CHRO Magazine reserveert een aantal prominente plekken voor adverteerders die hun waarde willen tonen aan de CHRO.

- 1 pagina advertentie door jou opgemaakt en aangeleverd

Tarieven

Advertentie binnen €2.500
Advertentie achterzijde €4.000

Column

Wil je kort en puntig de lezer aan het denken zetten? Dan is een column een mooie vorm om je visie te delen met de lezers van CHRO Magazine en je organisatie een gezicht te geven.

- 1 pagina • 400 woorden • Geen productinformatie • Doorplaatsing online op CHRO.nl

Tarieven

Column €2.750

[Bekijk hier het magazine](#)

kennispartner pakketten

Basis

Presenteer het bedrijf en jullie deskundigheid aan de lezers van CHRO.nl. Plaats een inhoudelijke whitepaper op CHRO en deel jullie expertise in eigen geschreven content. Wij plaatsen ook jullie persberichten en marktupdates door.

- 1 Whitepaper in de bibliotheek
- Marktupdates / persberichten geplaatst
- 2 partnerbijdrages
- Looptijd van 1 jaar

Standaard

Laat jullie expertise en kennis zien die jullie in huis hebben! Met het standaard pakket ben je het hele jaar zichtbaar met eigen content en met behulp van onze redactie geschreven artikelen. De drie whitepapers zijn ideaal om lezers mee te delen van whitepapers met de lezers van CHRO geeft de ideale mogelijkheid om leads te verzamelen en thoughtleadership te tonen.

- 3 Whitepapers in de bibliotheek
- Marktupdates / persberichten geplaatst
- 3 redactionele bijdragen
- 2 partner bijdragen
- 10% korting op media
- Looptijd van 1 jaar

Premium

Als Premium kennispartner op CHRO.nl ben je een van onze organisatie wilt een leider zijn in HR. Deel uw kennis met de top van Nederland. Geef de lezers inzichten met behulp van whitepapers. Deel ervaringen van uw klanten of organisatie via de artikelen. Bekroon de campagne met een artikel in het magazine. Zo toont uw organisatie thoughtleadership.

- 4 Whitepapers in de bibliotheek
- Marktupdates / persberichten geplaatst
- 3 redactionele bijdrage
- 4 partner bijdragen
- Redactioneel artikel magazine
- 15% korting op media
- Looptijd van 1 jaar

Tarieven

Basis

€4.700

Tarieven

standaard

€12.250

Tarieven

Premium

€19.750



Vragen over adverteren?

Neem gerust contact op:

Anna-Bo Bouwens

CHRO Community Manager

06 4682 6681

annabobouwens@sijthoffmedia.nl

Gessica Maas

Account en relatie manager

gessicamaas@sijthoffmedia.nl

Laura de Munck

CHRO Partnermanager

laurademunck@sijthoffmedia.nl