

De recruitment fix

WAAR BEGIN JE MET HET OPLOSSEN VAN JE PROBLEEM

1

BEDRIJF & HR STRATEGIE

Welke vaardigheden en/of functies van medewerkers zijn er nu nodig en welke in de toekomst? Wat voor een cultuur wil je creëren of verder versterken?

2

RECRUITMENT ANALYTICS

Welke in-house recruitment feiten & cijfers heb je? Wat is de huidige situatie en wat zijn de vooruitzichten als er niets verandert?

3

KANDIDAAT PROFIELEN

Welke kandidaten wil je aantrekken? Is er een wijziging tov de huidige situatie? Wat zijn de belangrijkste kandidaat-profielen om op te focussen?

4

OBJECTIEVE ONLINE BEOORDELING

Wat is het huidige online werkgeversmerk en de algemene aanwezigheid online? Wat is jullie populariteit score in vergelijking met jullie concurrentie? Wat is de ervaring van een kandidaat bij het solliciteren naar een baan?

5

EXTERNE DATA

Wat is de feitelijke arbeidsmarkt data welke relevant zijn voor de strategie en je kandidaat profielen? Wat zijn de Google analytics van je carrière site? Hoe goed heeft je bedrijf de doelgroep in kaart. Waar bevinden je kandidaten zich en hoe kun je ze het beste bereiken?

6

QUICK WINS & BIG WINS

Wat zijn de quick wins waar het (HR)team (vrijwel) direct mee aan de slag kan om dingen te verbeteren? In welke volgorde van prioriteit ga je met de big wins aan de slag, rekening houdend met de strategie en doelen?

7

PRESENTATIE & BUSINESS CASE

Vraag het HR-team om een reactie en validatie van de externe observaties en beoordeling. Presenteer het rapport aan het management team als business case voor support

8

HET PROJECT TEAM

Wie is de sponsor, wie coördineert en wie participeert er allemaal in de verschillende werkstromen? Is de juiste expertise aan boord? Zijn alle relevante afdelingen vertegenwoordigd?

9

EVP-WORKSHOPS

Wat zijn de huidige redenen om bij het bedrijf te gaan werken? Wat zijn jullie USP's? Waar wil je als werkgever om bekend staan en wat wil je je medewerkers bieden?

10

ONTWERP EEN IDEALE "CANDIDATE JOURNEY"

Hoe moet een moderne "state of the art candidate journey" eruit zien? Wat is er vervolgens nodig en wat is er mogelijk om te verbeteren op korte termijn en wat op lange termijn. Wat is de complexiteit, de beschikbaarheid van middelen en de indicatieve tijdlijn?

11

EMPLOYER BRANDING & CONTENT

Heb jij al een fris creatief marketingbureau om een werkgeversmerk te creëren?. Vertaal je EVP naar een creatief en onderscheidend concept. "Stand out from the crowd". Zorg voor doorlopende contentplanning, activering en integratie met interne communicatie

12

EXPERTS, LEVERANCIERS & BUDGET

Heb je onderzocht wat de nieuwste recruitment innovaties & producten op de markt zijn? Maak een gameplan, start een aanbestedingsproces, bouw een goede businesscase. Zorg dat je continue kunt blijven innoveren & transformeren.

13

MEET JE RESULTATEN

Is investeren in employer branding de moeite? Slaat je campagne wel aan. Hoeveel kandidaten reageren op welke boodschappen. Wat werkt wel en wat niet. Stuur constant bij op basis van de feiten.

